

# Sostenibilità:

Proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti

Francesco Marella

**Head of Environment Safety & Health,**  
MITSUBISHI ELECTRIC  
Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A.



Hotel  
Uffici  
Musei  
Ospedali

## APPLICAZIONI COMFORT



Processi industriali  
Laboratori  
Centri logistici

## APPLICAZIONI DI PROCESSO



Ambienti ITC

## APPLICAZIONI DATA CENTER



Marchio leader europeo nei sistemi di climatizzazione centralizzati con 45 anni di esperienza. Integra una gamma completa di soluzioni HVAC con dispositivi di ottimizzazione e servizi che contribuiscono al successo dei progetti più prestigiosi in tutto il mondo.

### SISTEMI CENTRALIZZATI

#### Gamme di prodotti:

- Pompe di calore
- Chiller
- Unità di trattamento aria
- Terminali idronici
- Sistemi di controllo



Marchio leader nelle soluzioni IT Cooling con 50 anni di comprovata esperienza in innovazione, alta qualità e progetti di successo in tutto il mondo.

### UNITA' IT COOLING

#### Gamme di prodotti:

- Condizionatori di precisione (CRAC)
- Condizionatori di precisione per il rack cooling
- Unità rooftop per l'IT Cooling



# Programma di sostenibilità ambientale Vision 2050

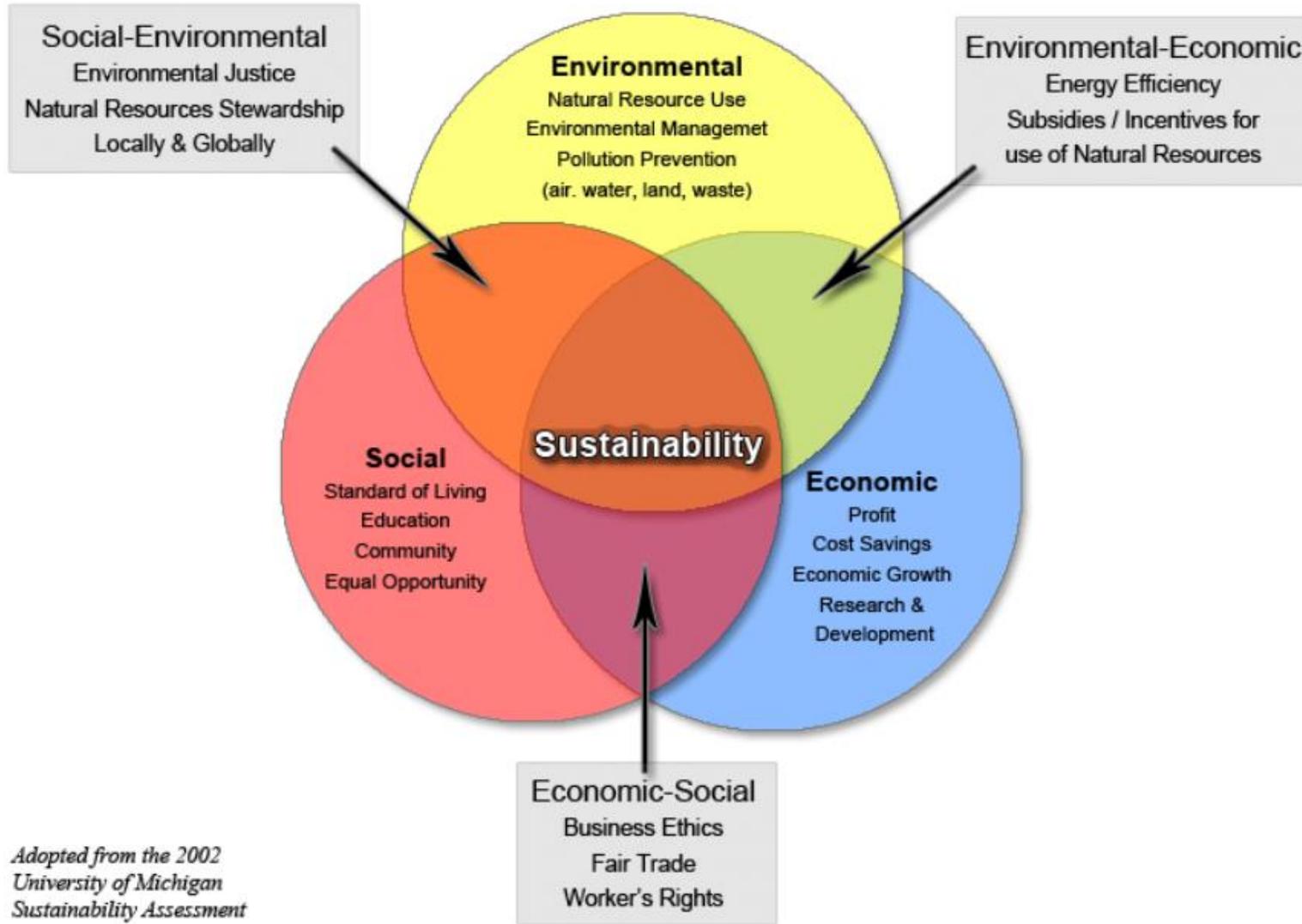
## Dichiarazione sull'ambiente

Proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti.



Programma di  
sostenibilità  
ambientale  
Vision 2050

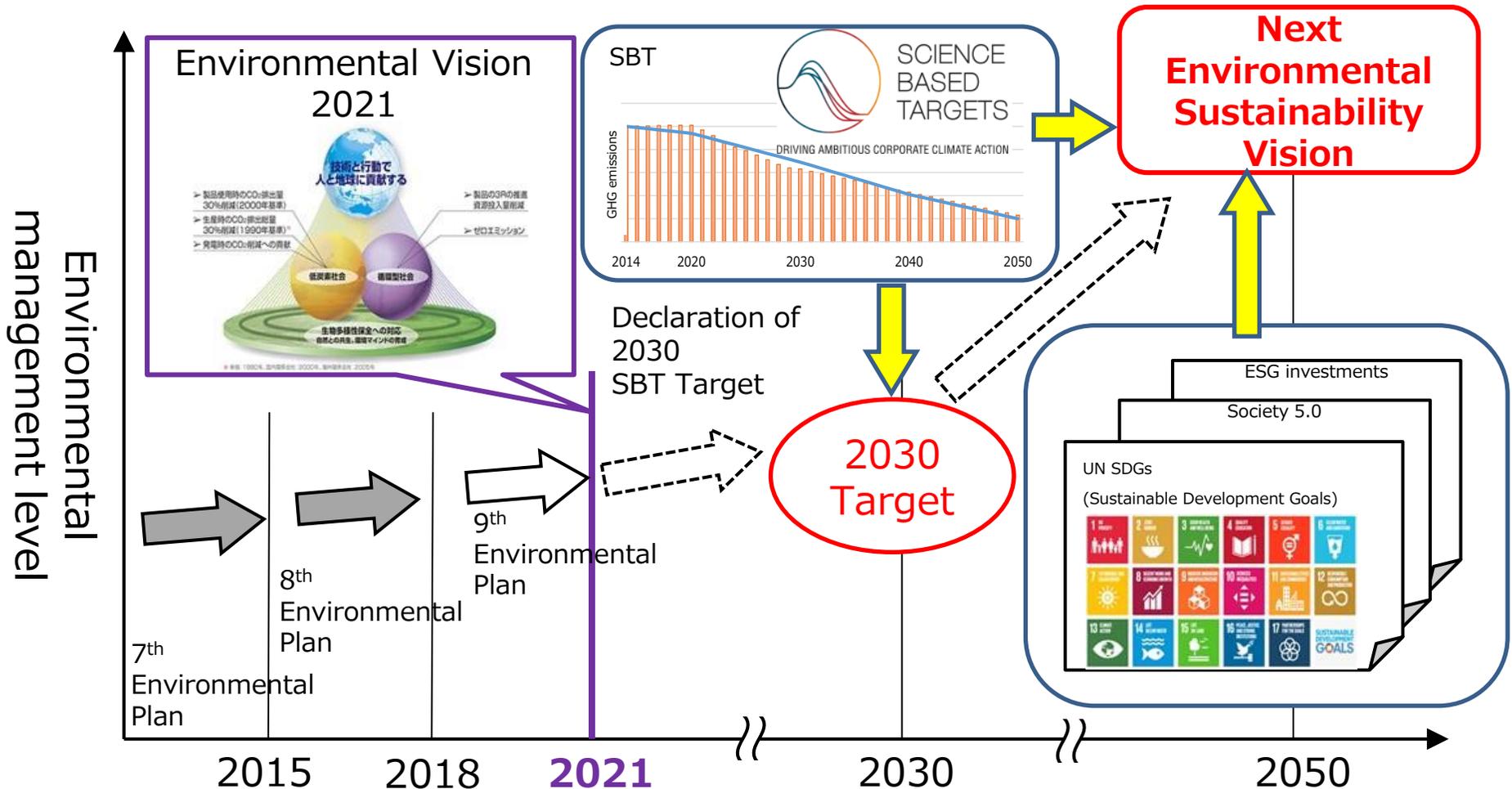
Per risolvere i diversi fattori che creano i problemi ambientali, il gruppo Mitsubishi Electric dovrà unire i desideri di ogni singolo individuo e si impegnerà a creare nuovi valori per un futuro sostenibile.



"La capacità di una organizzazione di gestire le proprie responsabilità per la **protezione dell'ambiente**, la creazione di **benessere sociale** e di **prosperità economica** nel **lungo periodo**, rispondendone in modo trasparente ai propri **stakeholders**"

Farver, Pojasek, 2012

We are steadily implementing the goals of the 9th Environmental Plan, which is the culmination of Environmental Vision 2021. At the same time, we are formulating our next environmental vision for 2030 and 2050.





**CLIMATE  
CHANGE**



**WATER  
SECURITY**



**2019**

Classificata «**A**» per il terzo anno consecutivo dal CDP

# Background to Establishing Environmental Vision

~Towards the realization of an environmentally sustainable society~

Common Worldwide Target for Preventing Global Warming

**Reduce CO<sub>2</sub> Emissions by Half by 2050**



**Reduce by 30%  
by 2021**

Challenge of Creating a Recycling-Based Society

**Sustainable Resource Cycle by Reducing,  
Reusing and Recycling (3Rs)**



**Practice 3 Rs  
Achieve Zero  
Emission**

Broadening Scope of Corporate Social Responsibility

**Developing Personnel Who Feel, Think  
and Act for the Environment**



**Ensure Harmony  
with Nature**  
  
**Foster  
Environmental  
Awareness**



# Initiatives to Prevent Global Warming

## Reduce CO<sub>2</sub> Emissions

## Reduce CO<sub>2</sub> from Power Generation

CO<sub>2</sub> Emissions from Product Usage

Total CO<sub>2</sub> Emissions from Production

Photovoltaic generation, etc.



+



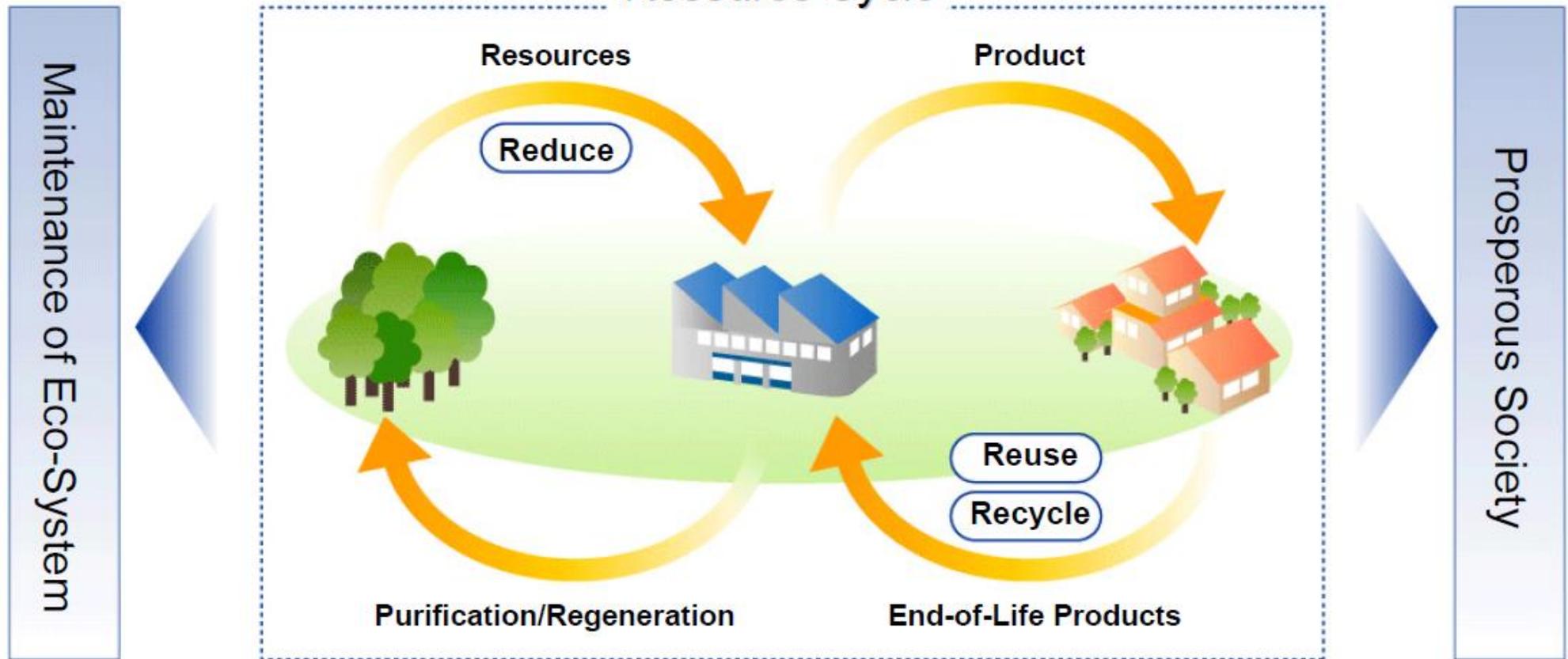
**30% Reduction**

**30% Reduction**

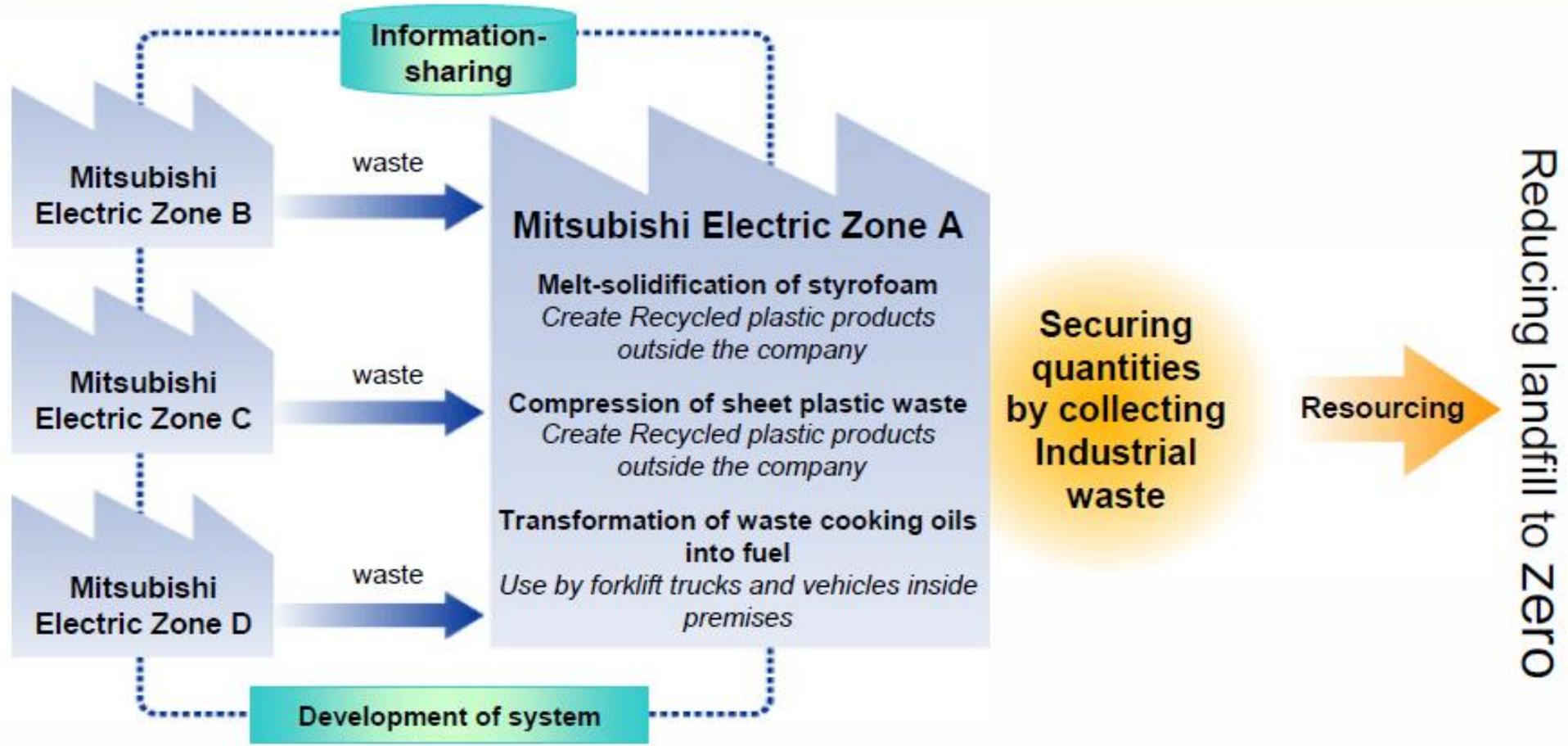
**Improve Generating Efficiency**

Recycling-  
Based  
Society

# Initiatives to Achieve a Recycling-Based Society



## Works conducted in Japan



Living In  
Harmony  
with Nature

# Ensure Harmony with Nature and Foster Environmental Awareness

## Mitsubishi Electric Outdoor Classroom and Leadership Training

Education for children and leadership training for 1000 people in the promotion of nature observation and conservation



## Forest Nurturing Activity

Reforestation helps to prevent global warming, protects against natural disasters, and contributes to the preservation of biodiversity

## Woodland Preservation Activities

With a scale of 1,000,000 people including local residents, employees, families, people from all over the world band together for this nature conservation activity



Coinvolgere le nuove generazioni

## Educazione ambientale

Nell'area training i neo assunti imparano le regole di **raccolta differenziata**



Sala training per i neo assunti



L'analisi ha come obiettivo la stima dei kg di CO<sub>2</sub> non emessi da 75 dipendenti dello stabilimento di Bassano raggiungendo il luogo di lavoro a piedi, in bicicletta o condividendo la propria automobile con i colleghi. L'iniziativa nasce dalla Green To Work Week.



+ For further information please contact chiara.bassani@climaveneta.com  
climaveneta.com

A Group Company of MITSUBISHI ELECTRIC



settimana mobilità sostenibile, Bassano & Treviso Plant

## 2 Case Studies

**CASE STUDY 1:** Imballaggio dei radiatori “batterie”.  
Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

**CASE STUDY 2:** L’imballaggio dei compressori.  
Un nuovo modello di Business.

## Case Study 1 - Imballaggio delle “batterie”. Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

### OLD Action

- Imballaggio fatto in **gabbia in legno su misura**
- **Molte ore/giorno perse** per rimuovere il componente dalla gabbia



Imballaggio fatto di cassa in legno pallet + fogli di cartone

### NEW Action

- Carrello in acciaio riutilizzabile
- Carrelli **pronti all’uso**



Nuovo imballaggio ‘pronto all’uso’  
Carrello in acciaio (riutilizzabile)

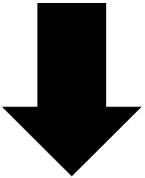
## Case Study 1 - Imballaggio delle “batterie”. Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

**OLD ACTION**

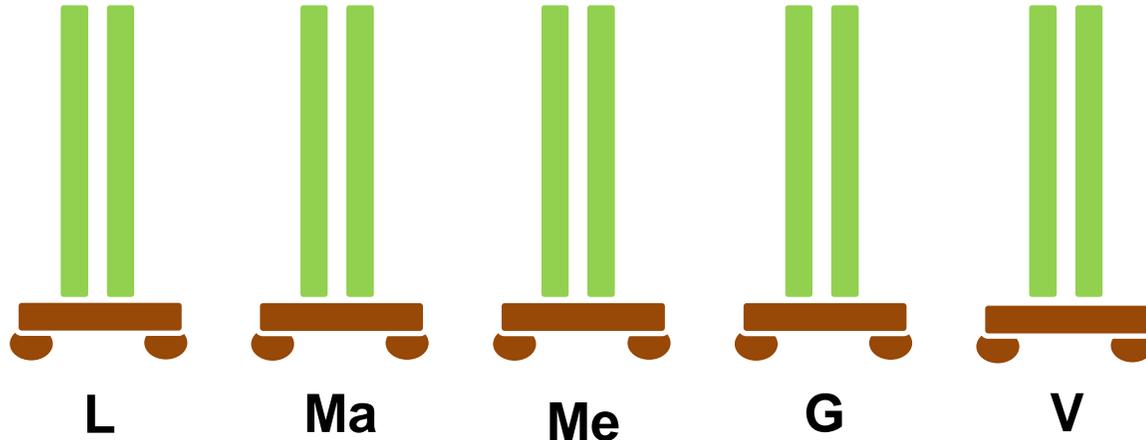
Fornitore



Ogni Venerdì  
Consegna a

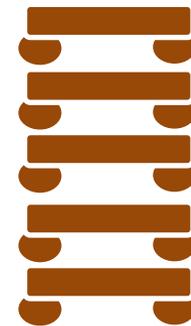
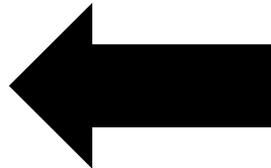


MEHITS  
(Magazzino)



Vecchio standard

**RIFIUTO**

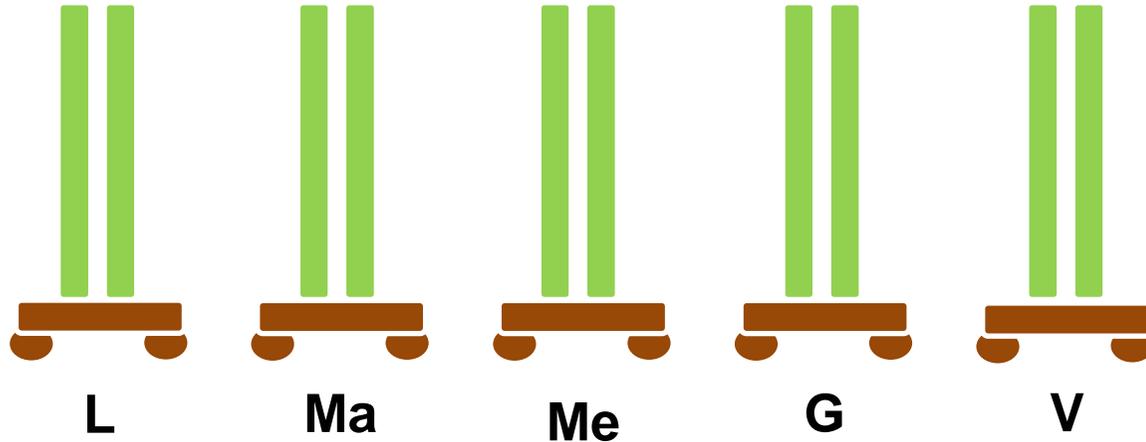


**5** pallet  
OGNI SETTIMANA  
Diventano RIFIUTO

## Case Study 1 - Imballaggio delle “batterie”. Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

NEW ACTION

Fornitore



MEHITS  
(Magazzino)

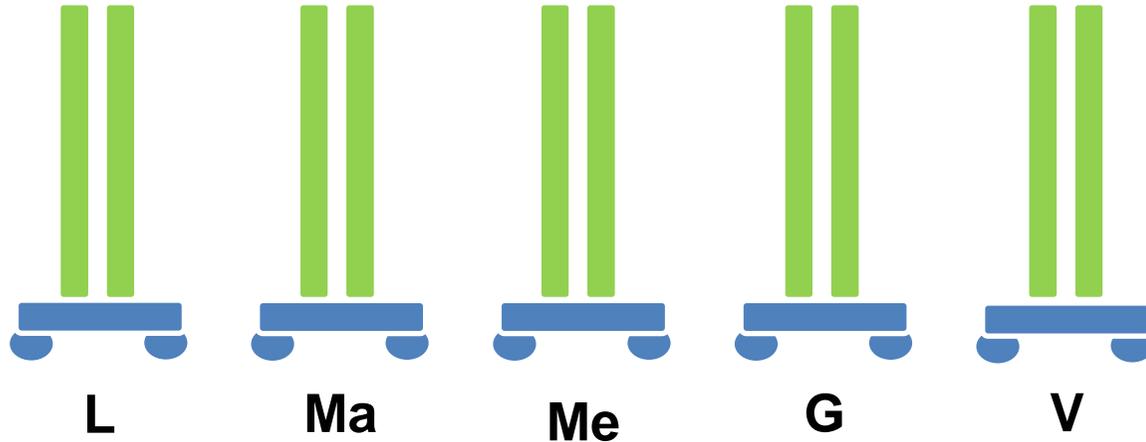
1<sup>a</sup> NUOVA azione

# RI-USO

## Case Study 1 - Imballaggio dei radiatori “batterie”. Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

NEW ACTION

Fornitore



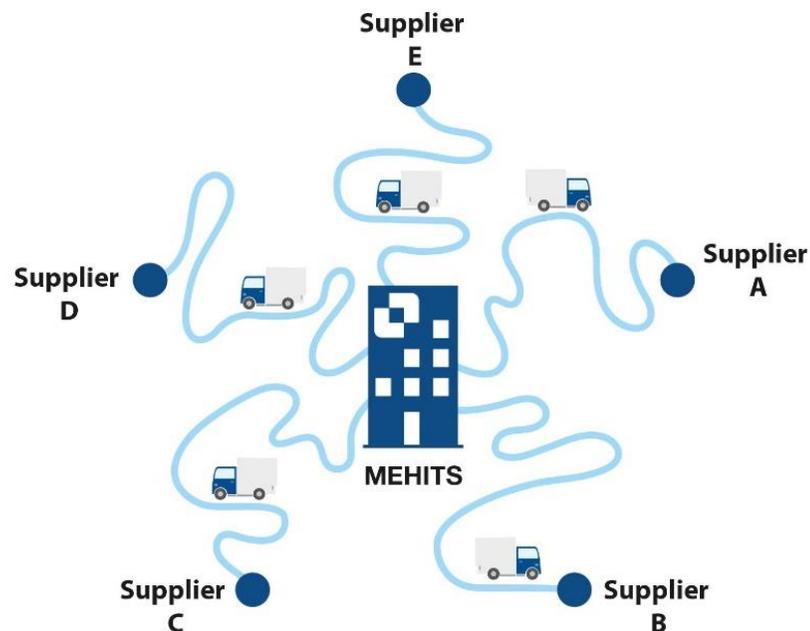
MEHITS  
(Magazzino)

2ª NUOVA azione

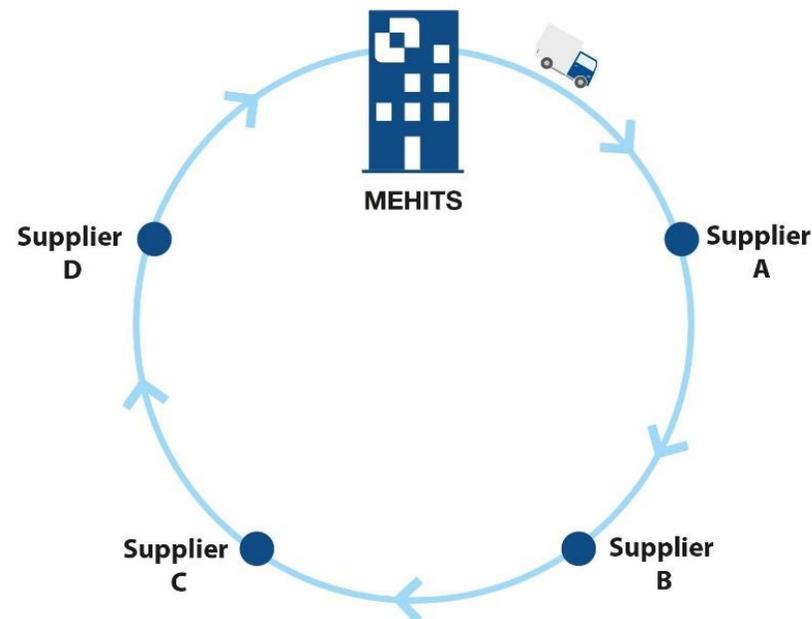
**Carrelli ‘pronti all’uso’**  
(in acciaio)

## Case Study 1 - Nuovo 'MILK RUN System'

### Single Delivery



### Milk Run System



MEHITS organizza il ricevimento 'milk run' tra Milano, FVG, Verona. Spedizione Giornaliera

3<sup>a</sup> NUOVA azione

# MILK RUN System

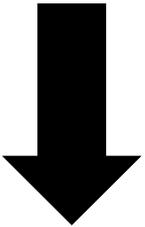
## Case Study 1 - Imballaggio delle “batterie”. Dalla gabbia in legno al carrello in acciaio ‘pronto all’uso’

NEW ACTION

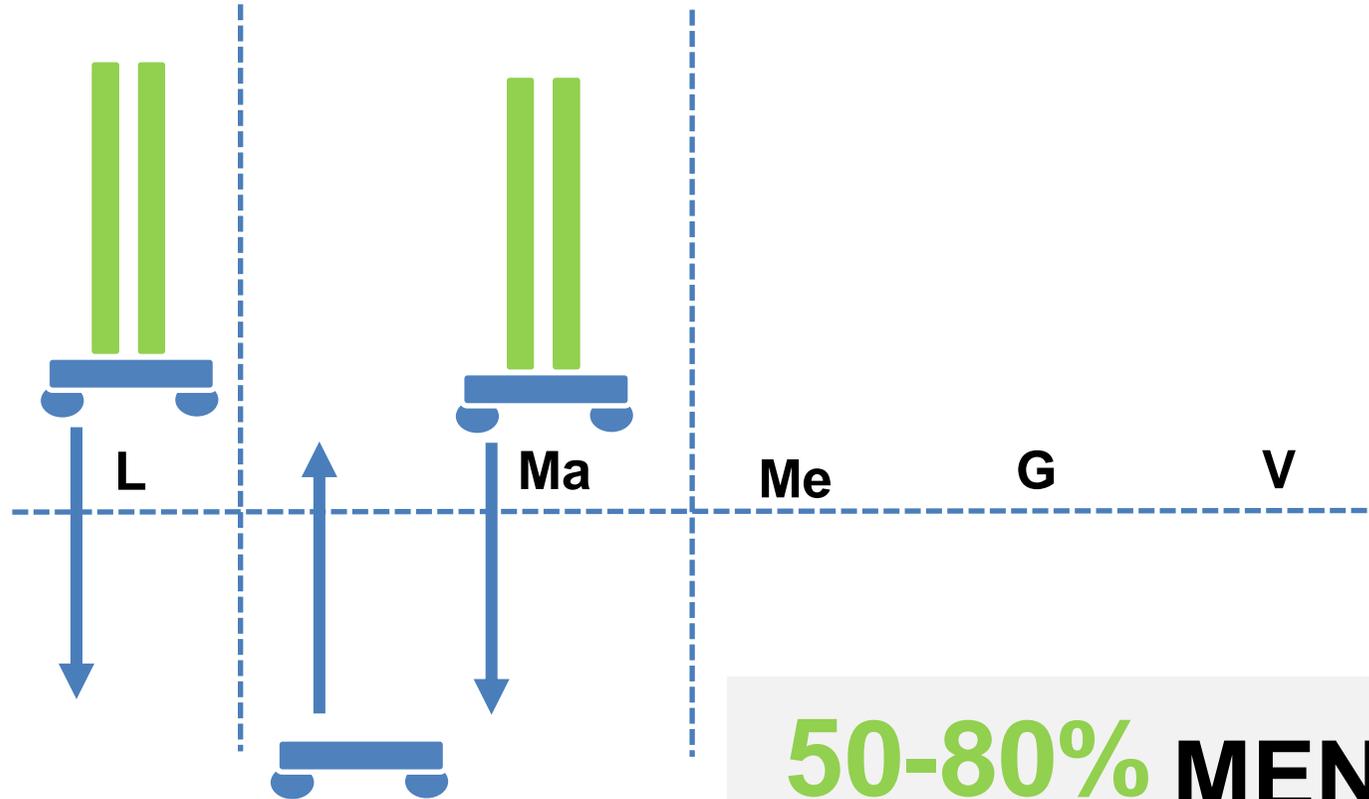
Fornitore



Spedizione giornaliera



MEHITS  
(Magazzino)



**50-80% MENO IMBALLAGGI**

## Case Study 1 - Risultati

- **MENO CONSUMO DI RISORSE**
- **MENO RIFIUTI**
  
- **Maggiore SICUREZZA/ EFFICIENZA**  
I carrelli sono 'pronti all'uso'.  
I lavoratori non devono aprire manualmente le gabbie.
  
- **MAGGIORE SPAZIO**  
Meno capitale immobilizzato  
Nuove linee di montaggio  
Nuovi posti di lavoro  
Maggiore fatturato

**2,5 ore/giorno**  
ORE LAVORATIVE  
**RISPARMIATE**

**3 mesi**  
PAYBACK  
DEI NUOVI CARRELLI

- **GABBIE IN LEGNO**
- + **SPAZIO A DISPOSIZIONE**
- = **MENO MAGAZZINO**



## CASE STUDY 2: L'imballaggio dei compressori. Un nuovo modello di Business



**Imballaggio fatto con bancale in legno + scatola di cartone con assi in legno**



**25.000 pezzi/anno**

**10% per MEHITS**

## CASE STUDY 2: Un nuovo modello di Business



  
**EMERSON**<sup>TM</sup>  
Climate Technologies

**400.000 pezzi/anno**

**5% per MEHITS**

## CASE STUDY 2: Un nuovo modello di Business

Dall'imballaggio **mono-uso**



**Imballaggio fatto con pallet in legno  
+ scatola di cartone**



All'imballaggio **riutilizzabile**



**Nuovo imballaggio fatto in acciaio  
(riutilizzabile)**

**KEY  
NUMBERS**

**40kg legno/pz  
20kg cartone/pz**

## Risultati – Principali Vantaggi per i Fornitori



25.000 pz/anno



**30%** della produzione ha  
imballaggio **riutilizzabile**

=

**-300.000** kg legno/anno

**-150.000** kg cartone/anno

## Risultati – Principali Vantaggi per i Fornitori



**400.000 pcs/year**

**10%** della produzione ha  
imballaggio **riutilizzabile**

**=**

**-150.000** kg legno/anno

**-50.000** kg legno/anno

## Risultati – Principali Vantaggi per l'Ambiente

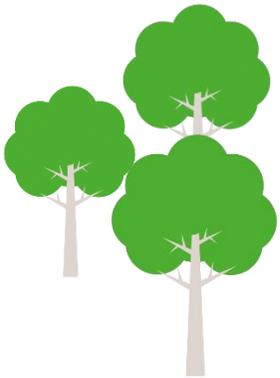
**-450.000** kg legno/anno =



**1.125**  
**ALBERI**  
**SALVATI/ANNO**

## Risultati – Principali Vantaggi per l'Ambiente

**-200.000** kg cartone/anno =

  
**505**  
**ALBERI**  
**SALVATI/ANNO**

**88.000 m<sup>3</sup>**  
**ACQUA/ANNO**  
**RISPARMIATA**



**1.520.000 kWh**

# Sostenibilita' al servizio del Business

**Non Green  
Non Sostenibile  
Non Conveniente**

**Da un  
VECCHIO Modello**

**+ Ecologico  
+ Sociale/Educativo  
+ Vantaggioso**

**Verso un nuovo  
Modello SOSTENIBILE**



Grazie